

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Технология продвижения и продаж в сфере
гостеприимства и общественного питания

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)

43.03.03.31 Гостинично-ресторанная деятельность

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. техн. наук, доцент, Тимофеева А. М.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения курса является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- изучение вопросов продвижения услуг гостиниц и предприятий общественного питания;
- изучение технологий и инструментов интернет-продвижения услуг гостиниц и предприятий общественного питания;
- изучение технологий продаж;
- получение практических навыков с помощью платформы для гостиничного бизнеса TravelLine.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-7: Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	
ПК-7.1: Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности	знает прикладные методы исследования рынка сферы гостеприимства и общественного питания использует прикладные методы для исследования рынка сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-7.2: Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	знает методы изучения удовлетворенности и лояльности потребителей в сфере гостеприимства и общественного питания организовывает изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, проводит мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания демонстрирует навыки оценки удовлетворенности и лояльности потребителей в сфере гостеприимства и общественного питания

ПК-7.3: Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной	знает способы нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для сферы гостеприимства и общественного питания находит требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации демонстрирует навыки поиска требуемой научной
деятельности	информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-9: Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
ПК-9.1: Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	знает факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания анализирует факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания демонстрирует навыки продвижения услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-9.2: Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет	знает о продвижении услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет демонстрирует навыки разработки программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет
ПК-9.3: Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	знает основы интернет-продвижения услуг в сфере гостеприимства и общественного питания проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания демонстрирует навыки интернет-продвижения услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,33 (84)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	1,39 (50)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания									
	1. Продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	14							
	2. Продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания			10					
	3. Самостоятельная работа							12	
2. Интернет-продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания									
	1. Интернет-продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	14							
	2. Интернет-продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания			34					
	3. Самостоятельная работа							12	
3. Технологии продаж									
	1. Технологии продаж	6							
	2. Технологии продаж			6					

3. Самостоятельная работа							12	
4. Написание курсовой работы, подготовка к защите							24	
Всего	34		50				60	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
2. Иванова С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
3. Мазилкина Е.И. Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие(Москва: "Дашков и К").
6. Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Сухарев О.С., Курманов Н. В. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография(Москва: ООО "КУРС").
8. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
9. Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И., Корионова В. О. Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие для СПО (Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа).
10. Ветцель К.Я Интернет-маркетинг: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.02.04 Маркетинг](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный.
2. Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный.
3. Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017.
4. Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.
5. Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
5. Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>.
7. Платформа TRAVELLINE [Электронный ресурс]: база знаний об инструментах продвижения и продаж гостиничных услуг. - Йошкар-Ола, [2008]. – Режим доступа: <https://www.travelline.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Наименование помещений для самостоятельной работы и их оснащённость представлена ниже.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, № 2-20 ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan СС 180*120см, трибуна ТР-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung NP - R528).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы: № 6-23 кабинет компьютерной графики и системы автоматизации предприятия ул. Лиды Прушинской, зд.2 (доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, компьютер "Averion" в сборе – 12 шт., сетевой коммутатор D-Link Des-1016D 16 port).

Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе – 13 шт., концентратор Ascorp).

Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Пере-плётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel) Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный CIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт).